

Las Estrategias para lograr el Desarrollo Humano

3.1 Introducción

3.2 Parámetros y directrices

Parámetros
Directrices
Sinergias
Papel del mercado
Papel del Estado

Tema 3: Las estrategias para lograr el desarrollo humano

Introducción.

Se revisaran:

- a) Parámetros y directrices básicas.
- b) Estrategias económicas y social
- c) Estrategias de carácter políticas
- d) Procedimiento para formular la Estrategia Mundial de DH.

3.2 Parámetros y directrices

Parámetros **Haq p.16-20**

La principal diferencia entre el PDH y cualquier teoría del desarrollo es el carácter multidimensional, pluralista o totalizador. Las EDH deben ceñirse a tres principios parámetros principales.

1.- El objetivo no es maximizar una cifra, sino avanzar en el logro de distintos valores objetivos.

Multidimensionalidad

2.- Esos logros no son alternativos o excluyentes sino que son simultáneos.

Simultaneidad

3.- No hay recetas universales, sino que depende de los logros y posibilidades de cada sociedad en cada momento. .

No hay recetas universales

Para el paradigma dominante el único objetivo es maximizar el PIB per cápita.

El objetivo de la EDH es aumentar el rango de las opciones humanas, de los funcionamientos o capacidades, o el espectro de las libertades del ser humano.

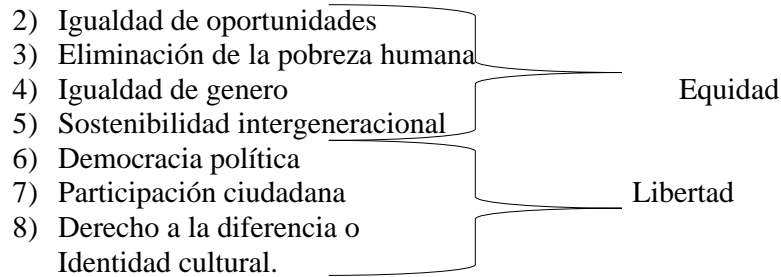
Mabud definió cuatro características para que sea una estrategia de desarrollo humano.

- 1.- Productivo, usar los recursos de manera eficiente y aumentar su disponibilidad.
- 2.- Ser equitativo (justos)
- 3.- Ser sostenible
- 4.- Participativo (movilice la energía y consulte a los beneficiarios).

Eficiencia, Equidad y Libertad

Objetivos:

1) Crecimiento económico  Eficiencia



Directrices.

Sinergias.

- 1) La especificidad del paradigma consiste en buscar las sinergias, la retroalimentación o los círculos virtuosos entre las metas, valores y objetivos.
- 2) Debe apoyarse simultáneamente en la iniciativa privada y la iniciativa pública, sobre el Estado y el mercado. Que juegan papeles distintos y complementarios.

PNUD 1996 p.63-64, 59-62, Recuadros 2.3 y 2.4, 1992 p.70-72 y 2002 p.54-61

Sinergia entre Crecimiento y Equidad, sostenibilidad y libertad política.

Sobre Crecimiento y equidad. El despegue sobre la base de equidad.

Sinergia entre Crecimiento y Equidad. La igualdad inicial ayuda a acelerar el crecimiento.

PNUD 1996 p59-62 y Recuadros 2.3 y 2.4.

A nivel teórico, el principal argumento para decir que la equidad es contradictoria con el crecimiento es que redistribuir reduciría el ahorro y la inversión, pero eso solamente ocurre en sociedades muy pobres. Porque en sociedades con niveles de ingreso, el reparto fortalece a la clase media y esa clase media tiene aspiraciones que aumentan su ahorro y su motivación para el crecimiento económico.

DH se ha optado por un modelo de crecimiento económico con equidad, es decir un crecimiento que aumente el empleo y mejore la distribución.

Aportes de la equidad al crecimiento:

- aporte de una distribución equitativa a la generación de ahorro familiar.
- Aporte de la equidad a la estabilidad política y por consiguiente a un buen clima de inversión.

Relación entre crecimiento y medio ambiente. En DH hay que escoger la estrategia.

Relación entre crecimiento y democracia.

SEN, 2000. Cap.6

PNUD 1992, p.70-72

Papel del mercado

PNUD 1993 p. 53-57, 61-62, 57-61, 63-73

Balance y complementación entre el Estado y la iniciativa privada.

El DH es por la gente, basado en la iniciativa de las personas, apoyada sobre las fuerzas del mercado, que valora las libertades económicas como un fin en sí mismo porque son una forma de opción humana y también como un instrumento que permite un uso eficiente de los recursos.

Solo la competencia perfecta alcanza la maximización de la eficiencia.

Una estrategia de DH promueve y garantiza la iniciativa privada.

- 1.- Al garantizar la eficacia y cumplimiento de los contratos.
- 2.- Darle estabilidad a las reglas de juego dentro del estado de derecho. Estabilidad normativa.
- 3.- Al tener una política macroeconómica que le confianza entre los inversionistas.
- 4.- Al encomendar al estado inversiones que potencian la iniciativa privada, como aquella de infraestructura, comunicaciones y ciencia.

En los últimos años se ha puesto de moda la creencia de que la libertad del estado implica el desmonte del Estado, es la revolución neoliberal. Se trata de un dilema falso, porque en nuestros países no tenemos mercados sino oligopolios, no tenemos estado sino burocracia, en otras palabras detrás del estado y del mercado suelen existir fuerzas que se apropian indebidamente del excedente económico.

Mitos del Mercado PNUD 1993 p. 53-57, 61-62

El papel del Estado

El mercado solo maximiza la eficiencia si hay competencia perfecta.

- a) gran numero de compradores y vendedores
- b) Ninguno individualmente puede fijar el precio.
- c) Perfecta información sobre las calidades de las condiciones de producto

PNUD 1998, p.61-65

PNUD 1993, p.4-5

PNUD 1993, p.36-41

PNUD 1993, Rec. 3.1

Estos supuestos están lejos de cumplirse y eso justifica la intervención del estado.

- Asegurar la plena competencia en el mercado
- Asegurar la provisión de ciertos bienes que no se producen aunque el mercado funciones bien.

Circunstancias que da origen a un mercado no competitivo.

1.- El mercado no existe. El Estado debe intervenir para crear ese mercado (Otorgamiento del licencias, el trabajo domésticos).

2.- Barreras de entrada. Frenos más o menos justificados para el acceso de nuevos competidores al mercado. Eliminar las barreras de entrada no justificado.

3.- Monopolios. Practicas restrictivas de la competencia.

4.- Asimetrías y abusos de la información de los vendedores que el estado debe controlar. (PNUD 1998 61-65) vía información, educación del consumidor y regulaciones.

5.- La principal imperfección del mercado es la existencia de la pobreza. La pobreza es la incapacidad de acceder en condiciones competitivas a los mercados primarios, los mercados de los cuales depende el bienestar: tierra, trabajo, capital y seguro

Tierra: es muy imperfecto, determinado por:

- a) presión demográfica (el crecimiento de la población subdivide la tierra)
- b) Lo que vale no es solo la tierra sino de otros insumos como el agua.
- c) valor de la tierra no depende solo de su capacidad de producción sino de otras funciones importantes como ser colateral de crédito o el valor político de la tenencia de la tierra.

Trabajo: desnutrición (baja productividad) y no tiene educación.

Capital: No hay acceso a préstamos por el costo, falta de garantía y mayor riesgo por las necesidades.

Seguro: el cual es fundamental dada la incertidumbre. Debido a los costos de administración, por la dificultades de información y por el llamado mayor riesgo moral.

Informe del PNUD 1993 4-5 y 36-41

Bienes públicos: indivisibles en su consumo. Imposible de cobrarle a cada consumidor individual, sin que el costo de cobrarle sea mayor que el ingreso que recibe el proveedor. La existencia de bienes públicos justifica la intervención del estado en la economía.

- a) Puros aquellos que nadie produciría. Se puede disfrutar sin pagar como la justicia, la defensa nacional.
- b) Externalidades, cuando el productor no se beneficia de todos los frutos de su inversión y otro puede aprovechar como la investigación científica o cuando el productor no corre con todo los costos de su actividad como con la contaminación ambiental.
- c) Indivisibilidad de la oferta, costo de producción es tal alto que requiere una gran inversión inicial (energía, acueducto)
- d) Necesidades meritorias (educación primaria).
- e) Información como fuente de externalidades

Gobernabilidad es el uso adecuado de los bienes públicos.