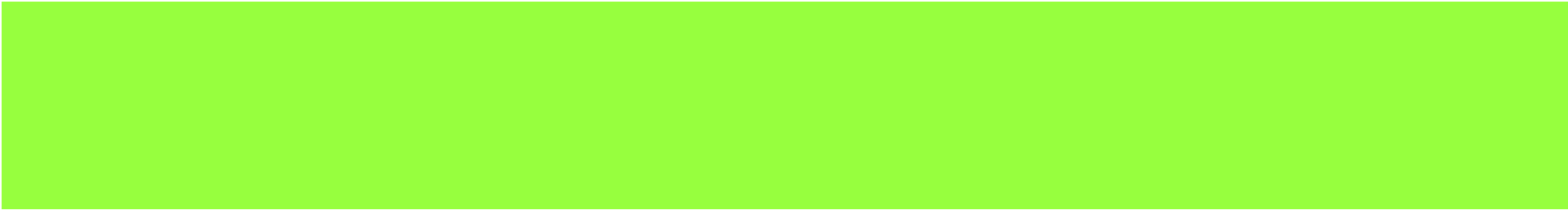



# ***CURSO DIDACTICO DE DESARROLLO HUMANO***

## **GUIA NO.9 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**



QuickTime™ and a  
TIFF (LZW) decompressor  
are needed to see this picture.

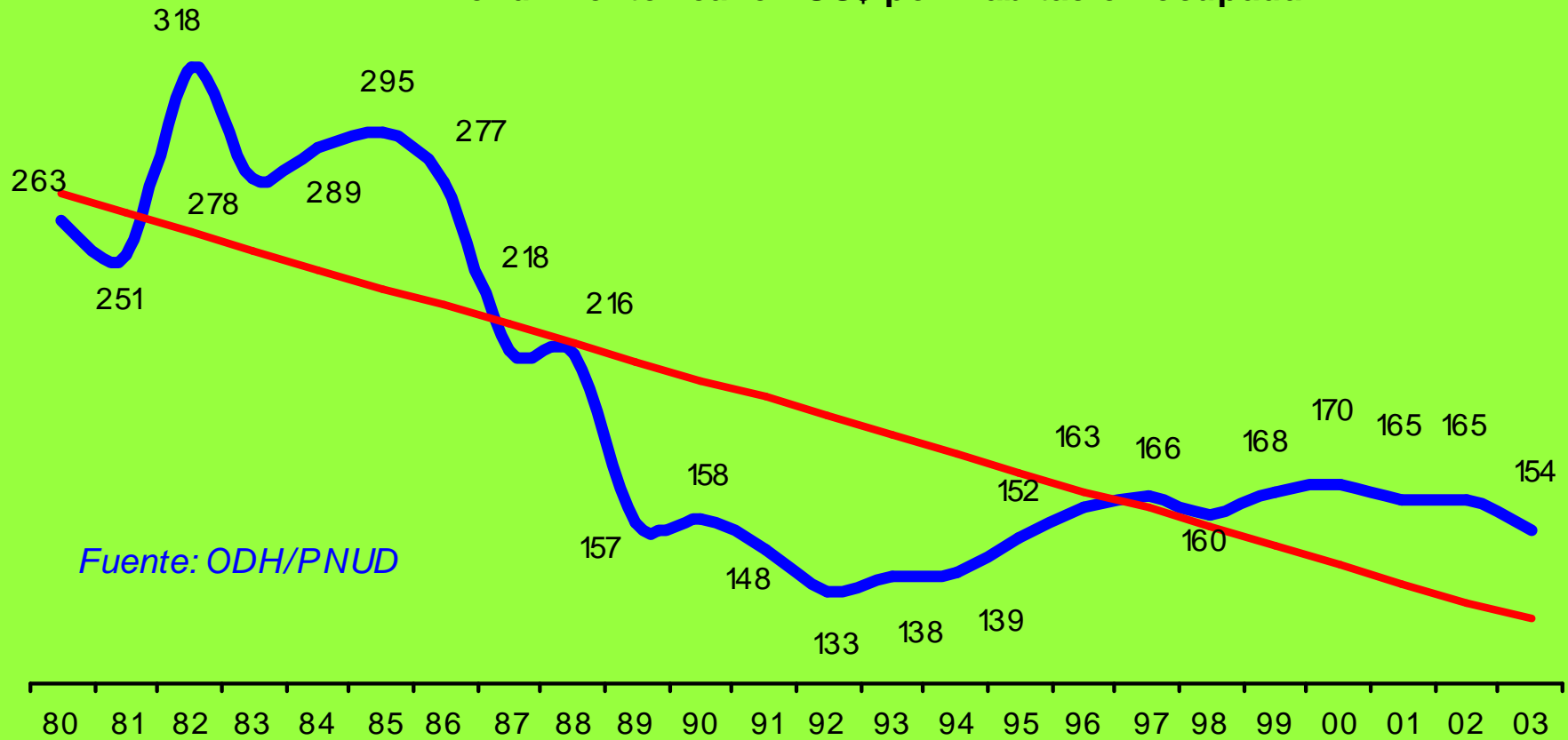


El turismo en RD ha dado saltos gigantescos. Ha contribuido a la generación de divisas, de empleos y de infraestructura. Ha favorecido la descentralización geográfica del crecimiento económico, diversificando las actividades y las ocupaciones. Ha impulsado la actividad agrícola, artesanal y de otros servicios que son necesarios para el desarrollo turístico. Ha ayudado a internacionalizar el país, exportando la cultura y los valores dominicanos, al tiempo que ha puesto en contacto a la población con el mundo.

La consecuencia de este crecimiento acelerado, sin orden y sin la debida planificación, ha sido la presencia de una serie de impactos negativos: daños a las playas y costas, mal uso de los recursos naturales como el agua dulce, inseguridad ciudadana, aislamiento del resto de las actividades económicas, exclusión de las comunidades, deterioro de la imagen del turismo, pérdida de valores culturales, entre otros, presentes principalmente en los complejos hoteleros con el sistema de todo incluido. El efecto principal es que se traduce en un menor valor del país como destino turístico, que atrae turistas que gastan menos por habitación o por los días que pasan en RD

# Turismo: si no se modifica, se agota

Rendimiento real en US\$ por Habitación ocupada



Fuente: ODH/PNUD

## El modelo del turismo conduce a:

1. Dominio monopólico de turoperadores
2. Imagen turística estereotipada por las tres S
3. Producto turístico homogéneo y poca diversificación.
4. Desarrollo turístico concentrado en las costas.
5. Los hoteles de gran tamaño dominan la oferta
6. Las facilidades turísticas a espalda de las comunidades
7. Escasa regulación estatal.
8. Fuerte carga y deterioro ambiental de los destinos.
9. Creciente inseguridad ciudadana.
10. Pocas actividades culturales y para complementar la oferta hotelera y predominio de enclaves.
11. Ausencia o escasez de capital social.
12. Tendencia a competir cada vez más por precios.

## Do ~~Two~~ **ejemplos: si no se modifica, se agota**

Fenómeno natural vs. Desastre natural → **El huracán Jeanne**

El impacto se debió al manejo inadecuado de las aguas, hoteles construidos en humedales, manglares destruidos, e interrupciones de los flujos naturales del agua

Playa pública vs. playa privada → **Certificación**

**Bandera Azul**

La solución al problema de los vendedores ambulantes fue la privatización de las playas, generando exclusión social.

# Turismo: si no se modifica, se agota OPORTUNIDAD DE REESTRUCTURAR EL SECTOR

-La demanda mundial está cambiando hacia un turismo amigable con el ambiente y la cultura, y respetuoso de la mujer.

-Se debe ajustar la oferta a esos cambios, lo que sería compatible con el desarrollo humano


# **Ventajas del turismo como industria**

- *El turismo se consume en el lugar de producción.*
- *No existe la barrera de los aranceles.*
- *Además del capital financiero, productivo y humano, depende del capital cultural y natural (especies silvestres, paisajes y playas).*
- *Se puede vincular directamente con todo el aparato productivo del país.*
- *Es una actividad mucho más diversificada que otras y puede aprovechar recursos muy variados.*


*(ODH/PNUD 2005, p. 88)*

Una manera innovadora de contrarrestar algunos de los efectos dañinos en el medio ambiente es la aplicación de tecnologías innovadoras; como por ejemplo: el uso de piscinas que usen generador de agua salada en vez de cloro, la utilización de energía solar y eólica para calentadores de agua y aires acondicionados, la instalación de lavanderías que funcionen sin detergentes y con inyección de ozono, que reducen la emisión de contaminantes en un 80%, entre otras.

La diferencia entre un desarrollo turístico sostenible y cualquier otra forma de hacer este negocio es el desarrollo humano. El país está ante una oportunidad excepcional, porque los turistas están demandando cada vez más que los hoteles respeten el ambiente, la cultura y la comunidad. El desafío está planteado, solamente hace falta la voluntad para el cambio.



QuickTime™ and a  
TIFF (LZW) decompressor  
are needed to see this picture.



QuickTime™ and a  
TIFF (LZW) decompressor  
are needed to see this picture.

QuickTime™ and a  
TIFF (LZW) decompressor  
are needed to see this picture.