

GUIA NO.15:

QuickTime™ and a
TIFF (LZW) decompressor
are needed to see this picture.

QuickTime™ and a
TIFF (LZW) decompressor
are needed to see this picture.

QuickTime™ and a
TIFF (LZW) decompressor
are needed to see this picture.

La identidad cultural es lo que define la esencia de lo que es un pueblo en referencia a sus orígenes, manifestaciones, tradiciones, costumbres, valores y principios. Es como la cédula personal, resume lo que en esencia es esa persona.

Externalidad

Caudillismo

**IDENTIDAD CULTURAL
DOMINICANA**

Clientelismo

Pesimismo



QuickTime™ and a
TIFF (LZW) decompressor
are needed to see this picture.

***IDENTIDAD Y
CULTURA:
LA
VALORIZACION
DE LO PROPIO,
EL MAYOR
DESAFIO***

Los cambios del modelo económico, desde una economía de producción de bienes a una economía de servicios, principalmente provistos hacia el exterior, vulneraron el sentido de lo dominicano, como una identidad nacional y cultural dotada de autonomía.

(ODH/PNUD 2005)

Es un hecho que no hay claridad total en cuanto a la definición de la identidad dominicana. Preguntarnos como individuos y como país lo que es la dominicanidad debe ser tarea urgente para definir lo que son nuestros valores.

¿Por qué es importante tener una identidad cultural? Porque los valores de una comunidad, el conocimiento propio y la aceptación de lo que se es, de sus orígenes e historia; determinará su nivel de empoderamiento y participación en las decisiones que la afectan, tanto en su barrio como en el nivel nacional.

ODH / INDH 2005

El resultado final que puede alcanzarse como país es muy diferente dependiendo de si los valores que son aceptados son los de ser “el más tíguere”, aspirar a tener una jeepeta del año, acomodarse con algún amigo político que le de un carguito en el gobierno, que si se valora el estudio como forma de progresar, el respeto a los demás y la solidaridad con los más necesitados/as

ODH / INDH 2005

Por eso es que el pesimismo, el clientelismo, el caudillismo y la externalidad son características que limitan el desarrollo del país y la vigencia de la democracia, y se constituyen en la deuda social que heredarán las futuras generaciones.

ODH / INDH 2005

La externalidad y la falta de agencia individual y social no contribuyen a fortalecer la autoestima del dominicano, a quien muchas veces se le considera como “atrasado”, “dado al desorden”, “quien no cumple la ley sino hay macana”, “sin cultura”, “vago”, “lambón”, “chivo”, “sin identidad”, “tíguere”, “con complejo de Guacanagarix”, “limpia saco”, “tumba polvo”, “que se la busca”, y “si no hay un padrino no se avanza”, entre otras muchas cosas.

ODH / INDH 2005

Otro rasgo cultural que ha empezado a ser modificado a raíz de la incorporación de la mujer al mercado laboral y a los puestos gerenciales es la lógica del patriarcado, en términos de la definición de mando en hábitos empresariales, la cual, esperamos y alentamos, deberán convertirse en una noción no marcada por género.

Asimismo, se ha demostrado que cuando las mujeres tienen mayores capacidades por medio de la educación y mayores oportunidades de empleo, repercute en una menor propensión a la externalidad, es decir, refuerza la capacidad de agencia. También repercute en una menor incidencia de la violencia doméstica.

ODH / INDH 2005

En este ámbito de creación de ciudadanía es esencial el fortalecimiento de la estructura familiar, independientemente de la definición de ésta, como forma de transmitir valores de respeto a las normas de convivencia, de respeto y tolerancia de la diversidad, respeto a la mujer, la valoración del trabajo y del esfuerzo, entre otros valores. desarrollo.

ODH / INDH 2005

Modelos económicos y sus correlatos subjetivos

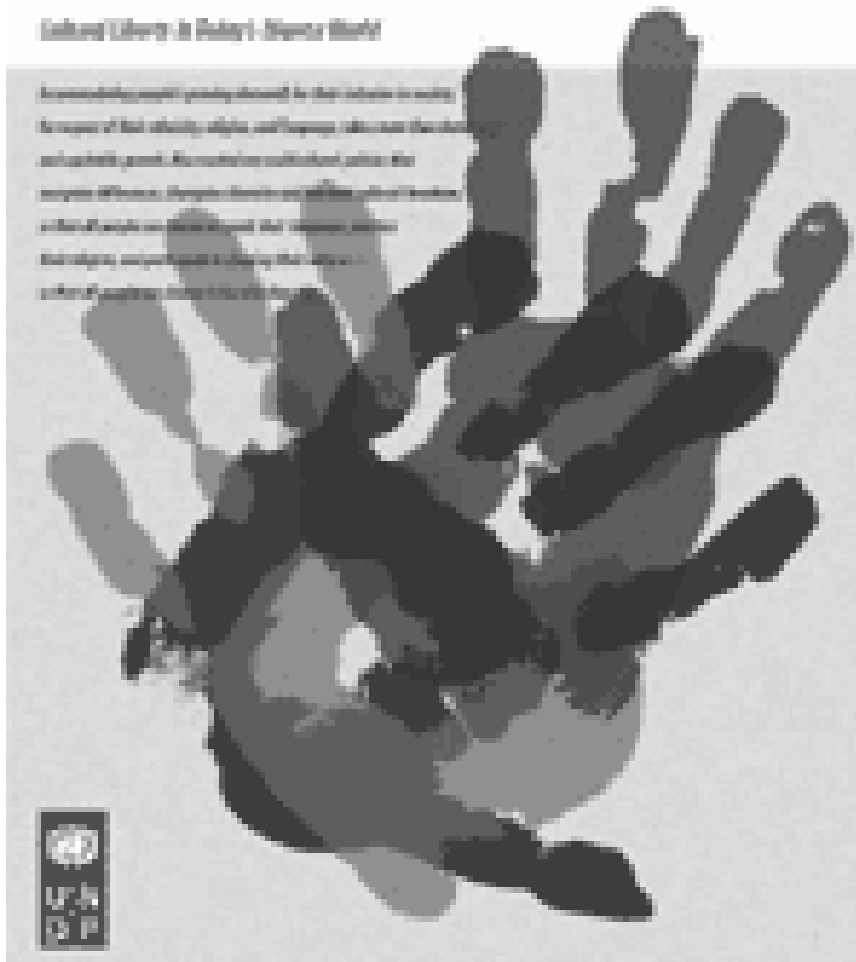
Modelo agroexportador combinado con sustitución de importaciones	Modelo de servicios combinado con exportación de bienes agrícolas y productos terminados
<ul style="list-style-type: none"> • Se siembra en la tierra propia 	<ul style="list-style-type: none"> • Ya casi no se siembra en tierras propias
<ul style="list-style-type: none"> • Dominicanos se alimentan con lo propio 	<ul style="list-style-type: none"> • Dominicanos se alimentan con comida foránea
<ul style="list-style-type: none"> • Se exportan bienes propios 	<ul style="list-style-type: none"> • Ya casi no se exportan bienes propios
<ul style="list-style-type: none"> • Sentido de seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> • Sentido de incertidumbre
<ul style="list-style-type: none"> • Sentido de independencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Dependencia de fuerzas exteriores, como Estados Unidos, FMI, Unión Europea, etc.
Fuente: ODH/PNUD	

LIBERTAD CULTURAL

HUMAN DEVELOPMENT REPORT 2004

Cultural Liberty in Policy-Making World

As a result of the growing demand for the inclusion in every
country of the ability to enjoy and benefit from the rich
and varied cultural heritage of the world, the
report discusses the importance of the
cultural sector in the development of the human
and social capital of the world.



La libertad cultural constituye una parte fundamental del desarrollo humano puesto que, para vivir una vida plena, es importante poder elegir la identidad propia “lo que uno es”, sin perder el respeto por los demás o verse excluido de otras alternativas. Es necesario que la gente cuente con la libertad para practicar su religión en forma abierta, para hablar su lengua, para honrar su legado étnico o religioso sin temor al ridículo, al castigo o a la restricción de oportunidades. Es necesario que la gente cuente con la libertad de participar en sociedad sin tener que desprenderse de los vínculos culturales que ha escogido.

La libertad cultural es la libertad que tienen las personas de escoger su identidad (de ser quienes son) y vivir sin perder el acceso a otras opciones que les resultan importantes. La libertad cultural es violada cuando hay falta de respeto o reconocimiento por los valores, las instituciones o los estilos de vida de grupos culturales y cuando las personas son discriminadas debido a su identidad cultural.

Bonao
San Pedro
La Vega
Barahona